

# KAMPAGNE

---

1/2

## WERDE NACHHALTIGKEITS- BOTSCHAFTER IM MUSIKVEREIN

### ZIEL DER KAMPAGNE

---

- Engagierte Musikvereinsmitglieder für Nachhaltigkeit begeistern.
- Nachhaltigkeitsbotschafter im Verein sichtbar und wirksam machen.
- Weiterbildung durch Akademie-Angebote fördern.

### WER IST EIN NACHHALTIGKEITSBOTSCHAFTER?

---

- Setzt sich für Nachhaltigkeit im Musikverein ein.
- Begleitet die Kampagne „Klingt gut. Macht Sinn.“ im Verein.
- Gibt Impulse für eine zukunftsorientierte Vereinsarbeit.
- Mitmachen können alle – aktiv, passiv oder im Vorstand.

### WAS BIETET DIE KAMPAGNE?

---

- Starterpaket mit Checklisten, Social-Media-Vorlagen & Praxistipps.
- Digitale Schulung (30 Minuten Einführung, Materialien zum Nachlesen).
- Zugang zur Austauschplattform mit anderen Nachhaltigkeitsbotschaftern.
- Teilnahme an Wettbewerben und gemeinsamen Aktionen.

### PROFITIEREN MIT DER AKADEMIE

---

Als Nachhaltigkeitsbotschafter erhältst du 20 % Rabatt auf alle Kurse im Bereich:

- Nachhaltige Vereinsentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit im Ehrenamt
- Digitale Vereinskommunikation
- Umweltfreundliches Veranstaltungsmanagement

Rabattcode: GREEN20 (gültig 6 Monate nach Anmeldung)

# KAMPAGNE

2/2

## WERDE NACHHALTIGKEITS- BOTSCHAFTER IM MUSIKVEREIN

### JETZT MITMACHEN!

1. Anmeldung als Nachhaltigkeitsbotschafter auf unserer Website
  2. Erhalt des Starterpakets & Einladung zum Onboarding
  3. Umsetzung im Verein – mit Netzwerk & Know-how
- Anmeldung unter: [akademie@blasmusikverband-bw.de](mailto:akademie@blasmusikverband-bw.de)

### DEIN MEHRWERT

- Du gestaltest Zukunft im Verein aktiv mit.
- Du bekommst Unterstützung & Weiterbildung.
- Du wirst Teil einer nachhaltigen Bewegung in der Blasmusik.



B-LA(S)MUSIKVERBA(ND  
BA(DEN-WÜ(RT-T(EMB-ERG

KLINGT GUT. MACHT SINN.

MUSIK TRIFFT NACHHALTIGKEIT – UNSERE KAMPAGNE