

Den Vorstand überzeugen & mitnehmen

Die richtigen Argumente zur richtigen Zeit

1. Lernziele

NACH DIESEM MODUL KANNST DU ...

- ✓ Nachhaltigkeit als strategisches Vereinsthema rahmen — nicht als Zusatzlast
- ✓ die wichtigsten Argumentationslinien für verschiedene Vorstandstypen kennen
- ✓ häufige Widerstände sachlich und konstruktiv begegnen
- ✓ einen strukturierten 5-Minuten-Pitch vorbereiten

2. Nachhaltigkeit richtig rahmen

✗ So nicht

„Wir müssen nachhaltiger werden.“
 „Das ist unsere moralische Pflicht.“
 „Andere Vereine machen das schon.“
 „Es geht um die Umwelt.“

✓ Besser so

„Das stärkt unsere Mitgliederbindung.“
 „Das sichert uns Fördergelder.“
 „Das spart mittelfristig Kosten.“
 „Das stärkt unser Bild in der Gemeinde.“

3. Argumentationslinien je Vorstandstyp

Der pragmatische Typ

Zeige eine konkrete Maßnahme mit klarem Aufwand und Nutzen. Pilotversuch statt großem Plan.

Der traditionsbewusste Typ

„Wir haben immer für die nächste Generation gespielt.“ Betone Kontinuität, nicht Bruch.

Der förderbewusste Typ

Nachhaltige Vereine werden bevorzugt gefördert (BVBW, LMV, Land BW, § 44 LHO BW).

Der netzwerkorientierte Typ

Weise auf das BVBW-Netzwerk hin. Außenwirkung betonen: Vorbild in der Region werden.

4. Häufige Widerstände & Antworten

EINWAND	ANTWORT ALS MENTOR
„Wir haben keine Zeit dafür.“	Nachhaltigkeit kostet anfangs Aufwand — spart aber langfristig Ressourcen. Wir fangen klein an.
„Das ist nicht unsere Aufgabe.“	Nachhaltigkeit ist Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Und Fördergeber werten es als Plus.
„Das kostet zu viel Geld.“	Viele Maßnahmen kosten nichts. Manche sparen sogar. Und es gibt Fördermittel für nachhaltige Vereine.
„Das interessiert niemanden.“	Besonders jüngere Mitglieder fragen danach. Es kann ein Argument für Mitgliedergewinnung werden.
„Wir warten, bis es Pflicht wird.“	Wer früh anfängt, gestaltet. Wer wartet, reagiert unter Druck ohne eigene Bedingungen.

5. Übung: Dein 5-Minuten-Pitch

ÜBUNG 3 · ca. 20 Min. | Überzeugungsarbeit vorbereiten

Struktur: Anknüpfung (30 Sek.) → Status (1 Min.) → Vorschlag (2 Min.) → Nächster Schritt (1 Min.) → Einladung (30 Sek.)

1. Anknüpfung: Welchen Vereinswert verbinde ich mit Nachhaltigkeit?

2. Status: Welche Stärke und welches Entwicklungsfeld nenne ich?

3. Mein konkreter Vorschlag (Maßnahme, Aufwand, Nutzen)

4. Was ich vom Vorstand brauche (konkret benennen)

5. Meine abschließende offene Frage an den Vorstand

6. Reflexion

Welcher Vorstandstyp ist bei uns am stärksten vertreten?

Wann ist mein nächster konkreter Termin?

Modul abgeschlossen ✓

Du bist vorbereitet, den Vorstand mitzunehmen. In Modul 4 geht es um ökologische Maßnahmen im Vereinsalltag.

