

Kommunikation & Sichtbarkeit

Nachhaltigkeit nach innen und außen wirksam kommunizieren

1. Lernziele

NACH DIESEM MODUL KANNST DU ...

- ✓ den Unterschied zwischen interner und externer Nachhaltigkeitskommunikation kennen
- ✓ eine einfache Social-Media-Strategie für deinen Verein entwickeln
- ✓ einen Vereinsbericht mit Nachhaltigkeitsbaustein erstellen
- ✓ Greenwashing vermeiden und glaubwürdig kommunizieren

2. Interne Kommunikation: Mitglieder mitnehmen

Was kommunizieren?

- Was haben wir bereits umgesetzt?
- Was planen wir als nächstes?
- Was hat es konkret gebracht?
- Was kann jeder einzelne beitragen?

Wie kommunizieren?

- 5-Min.-Bericht in der Vereinssitzung
- E-Mail-Newsletter oder Vereins-App
- Jahresbericht mit Nachhaltigkeitsseite
- Aushang im Probenraum

3. Externe Kommunikation: Sichtbarkeit aufbauen

Social Media

- Einen Post pro Monat zum Thema ist realistisch und wirksam
- Bilder aus dem echten Vereinsleben wirken besser als Grafik-Templates
- Hashtags: #klingtgutmachtsinn #BVBW #Blasmusik #Nachhaltigkeit
- Mitglieder in Posts einbinden — erhöht die Reichweite

Die BVBW-Kampagne **#klingtgutmachtsinn** ist das bewährte Dach für eure Inhalte. Nutze es — es verbindet euren Verein mit dem Netzwerk von über 80 Green Ambassadors landesweit.

Greenwashing vermeiden — glaubwürdig bleiben

Regel: Nur kommunizieren, was wirklich umgesetzt ist.

- Keine vagen Versprechen ohne konkrete Maßnahmen dahinter
- Zahlen und Fakten verwenden, wo möglich
- Misserfolge offen ansprechen — das stärkt die Glaubwürdigkeit
- Fortschritt kommunizieren, nicht Perfektion

4. Übung: Mein Nachhaltigkeits-Kurzbericht

ÜBUNG 6 · ca. 20 Min. | Entwurf für die Nachhaltigkeitsseite im Vereinsbericht
Eine Seite mit dem Wesentlichen reicht.

Was haben wir 2025/2026 umgesetzt? (3–5 Punkte)

Was hat das konkret gebracht?

Unser Ziel für das nächste Jahr

Ein Zitat von einem Vorstandsmitglied zum Thema

5. Reflexion

Welcher Kanal erreicht bei uns die meisten Mitglieder?

Wer im Verein kann die Kommunikationsaufgabe übernehmen?

Modul abgeschlossen ✓

Du hast einen Kommunikationsplan und den Entwurf für euren ersten Nachhaltigkeitsbericht entwickelt. In Modul 7 geht es darum, die Mentor-Rolle dauerhaft zu leben.